

Form'action

« Optimiser votre présence sur le Web : le webmarketing »

Jeudi 8 décembre 2011 de 9h30 à 17h30

Pépinière d'entreprises Le Prisme

PIBS – Place Albert Einstein à Vannes.

Animée par :

Brewal Tanguy

Chef de projet webmarketing, en gestion de projet d'acquisition, de visibilité, de fidélisation et de développement du chiffre d'affaires en B2C et B2B



PROGRAMME

Objectifs de l'intervention :

Permettre à chacun de mieux cerner les enjeux de sa présence sur le web, d'affiner sa stratégie en la matière, le cas échéant d'affiner les échanges avec son (ses) prestataire web.

Méthodes :

Des conseils pratiques et des exemples en ligne.

Plan de l'intervention :

Introduction / Le Webmarketing

1 / Qu'est-ce que le référencement naturel ? Comment bien se positionner sur Google ?

2/ Comment tirer profit de l'achat de mots-clés avec Google AdWords ?

3/ Comment construire un bon email ? Quand l'envoyer ? Comment augmenter la base de mes contacts ?

4/ L'e-publicité, comment ça marche ?

5/ Les médias sociaux sont-ils pertinents pour mon activité ? Comment tirer avantage de Facebook, Viadeo, Twitter, Youtube ou d'un blog ?

6/ Comment suivre l'activité des internautes sur mon site grâce au Web Analytics ?

7/ Dois-je prendre en compte le mobile dans mes canaux de communication ?

8/ Quels sont les leviers webmarketing à employer selon mes objectifs ?